

Gender Summit 12 para América Latina y el Caribe

El uso de internet: Brechas de género y desafíos para la autonomía económica de las mujeres en la era digital.



NACIONES UNIDAS



Lucía Scuro Somma

Oficial Asuntos Sociales

División de Asuntos de Género

Santiago, 6 de diciembre de 2017



NACIONES UNIDAS

CEPAL

“Sin igualdad de género, el desarrollo sostenible no es desarrollo ni es sostenible”

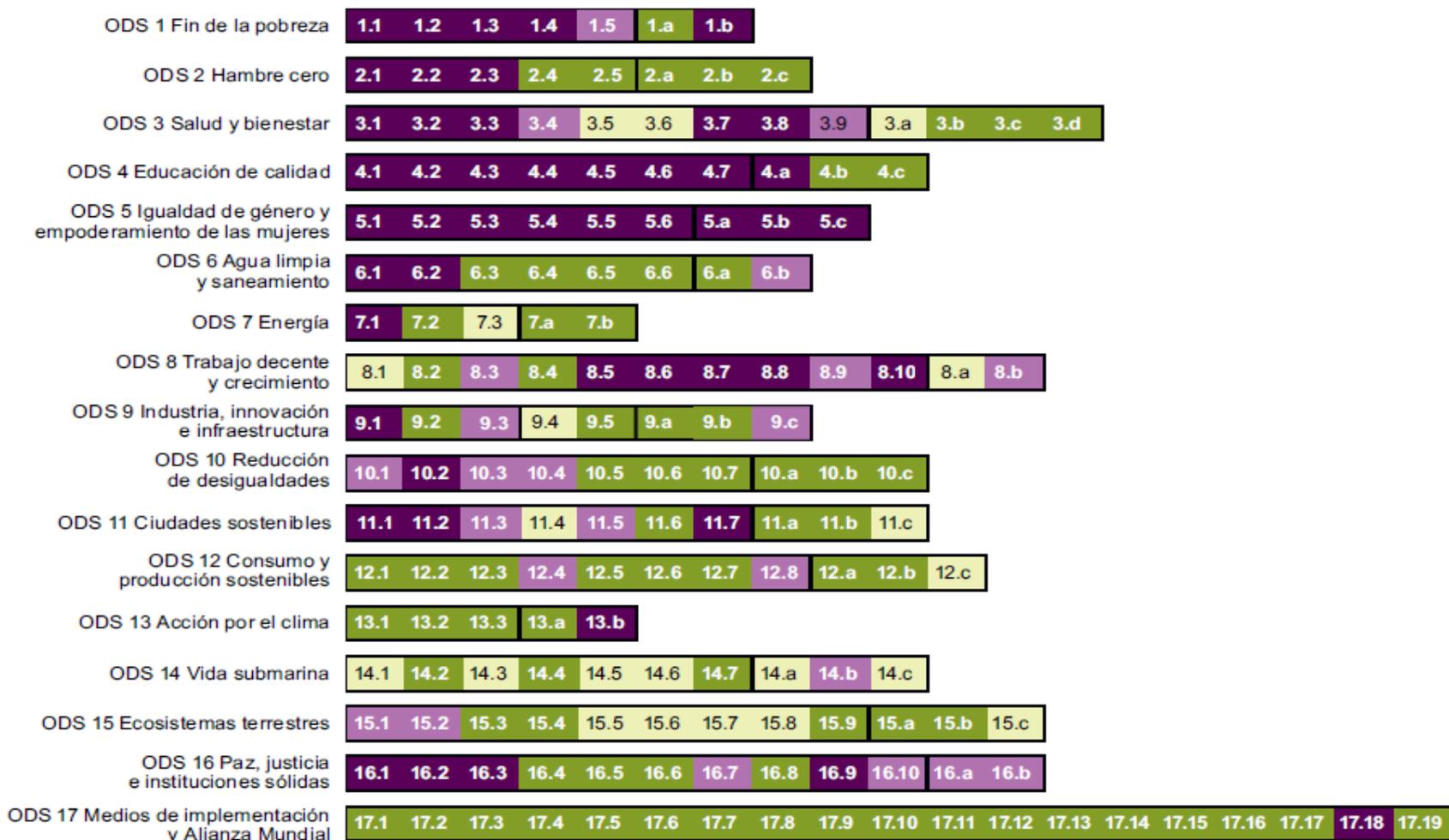


OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO



Propuesta de transversalización de la igualdad de género en los Objetivos de Desarrollo Sostenible

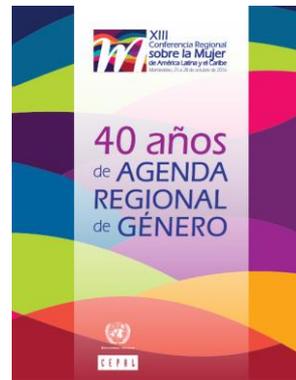
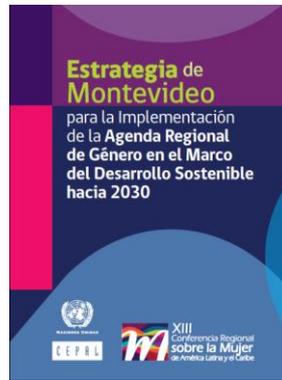


- Metas explícitas de igualdad de género o de derechos de las mujeres
- Metas implícitas de igualdad de género o de derechos de las mujeres
- Metas que crean condiciones para la igualdad de género o los derechos de las mujeres
- Metas vinculadas de forma indirecta a la igualdad de género o los derechos de las mujeres
- | Separación entre metas temáticas y metas de implementación



CEPAL

América Latina y el Caribe al 2030



1. La Agenda Regional de Género es la guía para alcanzar el desarrollo sostenible desde la perspectiva de la igualdad de género, los derechos y la autonomía de las mujeres.
2. La Estrategia de Montevideo es la herramienta para superar las brechas de implementación.
3. El Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe pone a disposición de los gobiernos indicadores estratégicos de género y herramientas analíticas para la formulación de políticas de igualdad.



El Repositorio de Información sobre Uso del Tiempo de América Latina y el Caribe constituye un aporte a la medición de los ODS en la región



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Estrategia de Montevideo: los 10 ejes de implementación



Estrategia de Montevideo

para la Implementación de la Agenda Regional de Género en el Marco del Desarrollo Sostenible hacia 2030





NACIONES UNIDAS

CEPAL

Eje de implementación 7

Énfasis en las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) como medio para avanzar hacia políticas de gobierno electrónico considerando las necesidades de las mujeres y el ejercicio de su ciudadanía y derechos

Eje de implementación 9

Sistemas de información: transformar datos en información, información en conocimiento y conocimiento en decisión política



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Indicadores relacionados a tecnologías de información y comunicación (TIC) :

4

EDUCACIÓN
DE CALIDAD

Construir y adecuar instalaciones educativas **que tengan en cuenta las necesidades de los niños y las personas con discapacidad y las diferencias de género**, entre otros (meta 4.a).

Porcentaje de **escuelas con acceso a: a) electricidad; b) Internet con fines pedagógicos; c) computadoras con fines pedagógicos**; y otros (indicador 4.a.1)

Aumentar el número de jóvenes y adultos que tienen las **competencias técnicas y profesionales**, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento (meta 4.4).

Porcentaje de jóvenes y adultos con **conocimientos de tecnología de la información y las comunicaciones (TIC) por tipo de conocimiento técnico** (indicador 4.4.1)

5

IGUALDAD
DE GÉNERO

Mejorar el uso de la tecnología de la información y las comunicaciones, para **promover el empoderamiento de las mujeres** (meta 5.b).

Proporción de personas que **utilizan teléfonos móviles**, por sexo (indicado 5.b.1).

9

INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA

Aumentar el **acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones** y esforzarse por proporcionar **acceso universal y asequible a Internet** en los países menos adelantados de aquí a 2020 (meta 9.c).

Porcentaje de la población abarcado por una red móvil, desglosado por tecnología (indicador 9.c.1).

17

ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS

Mejorar la **cooperación en ciencia, tecnología e innovación** (meta 17.6)

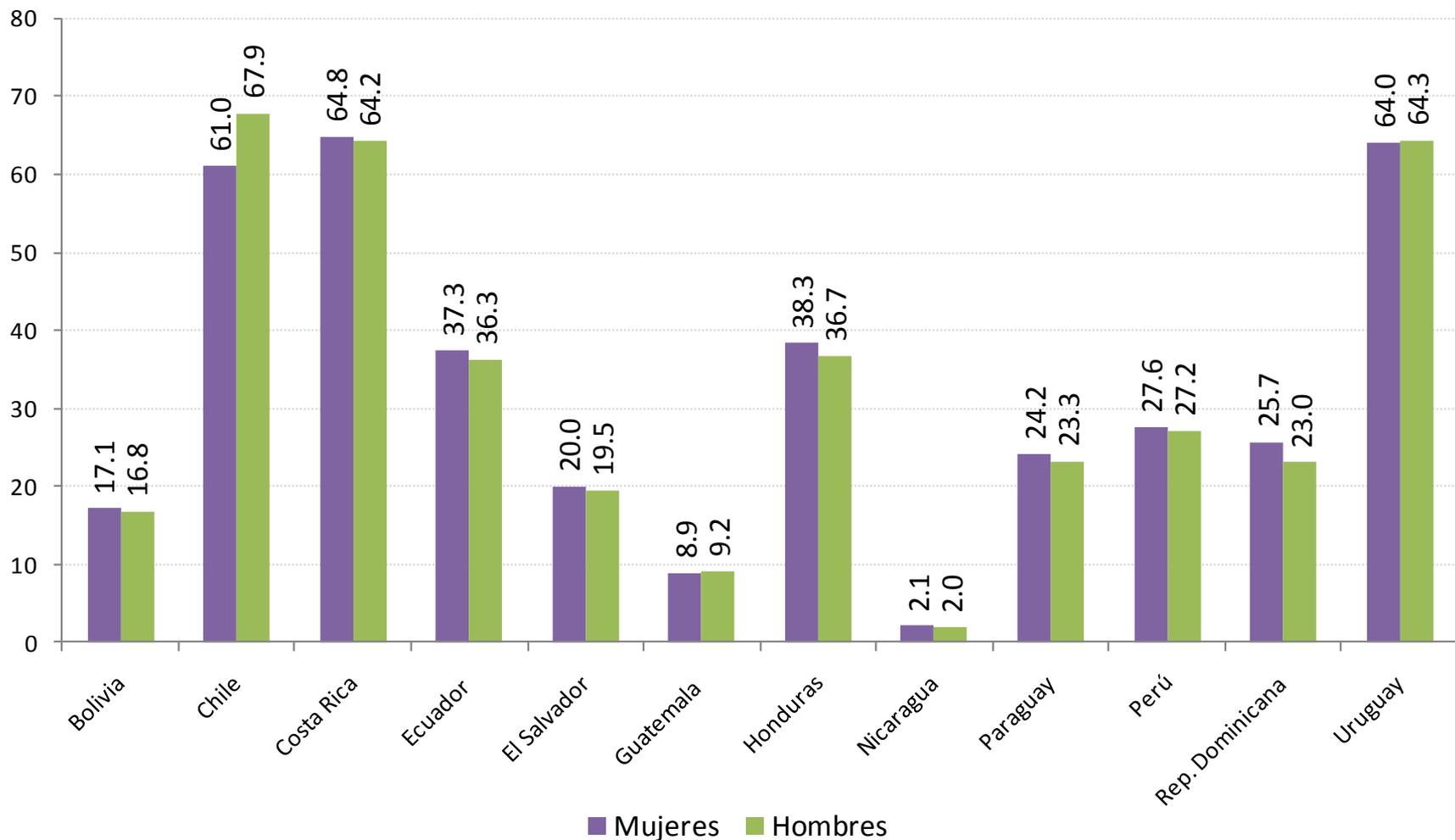
Suscripciones a Internet de banda ancha fija por cada 100 habitantes, desglosadas por velocidad (indicador 17.6.2).

Mejorar el **uso de tecnologías habilitantes, en particular las TIC** (meta 17.8)

Proporción de personas que usan Internet (indicador 17.8.1)

El acceso a Internet en el hogar facilita el uso de Internet

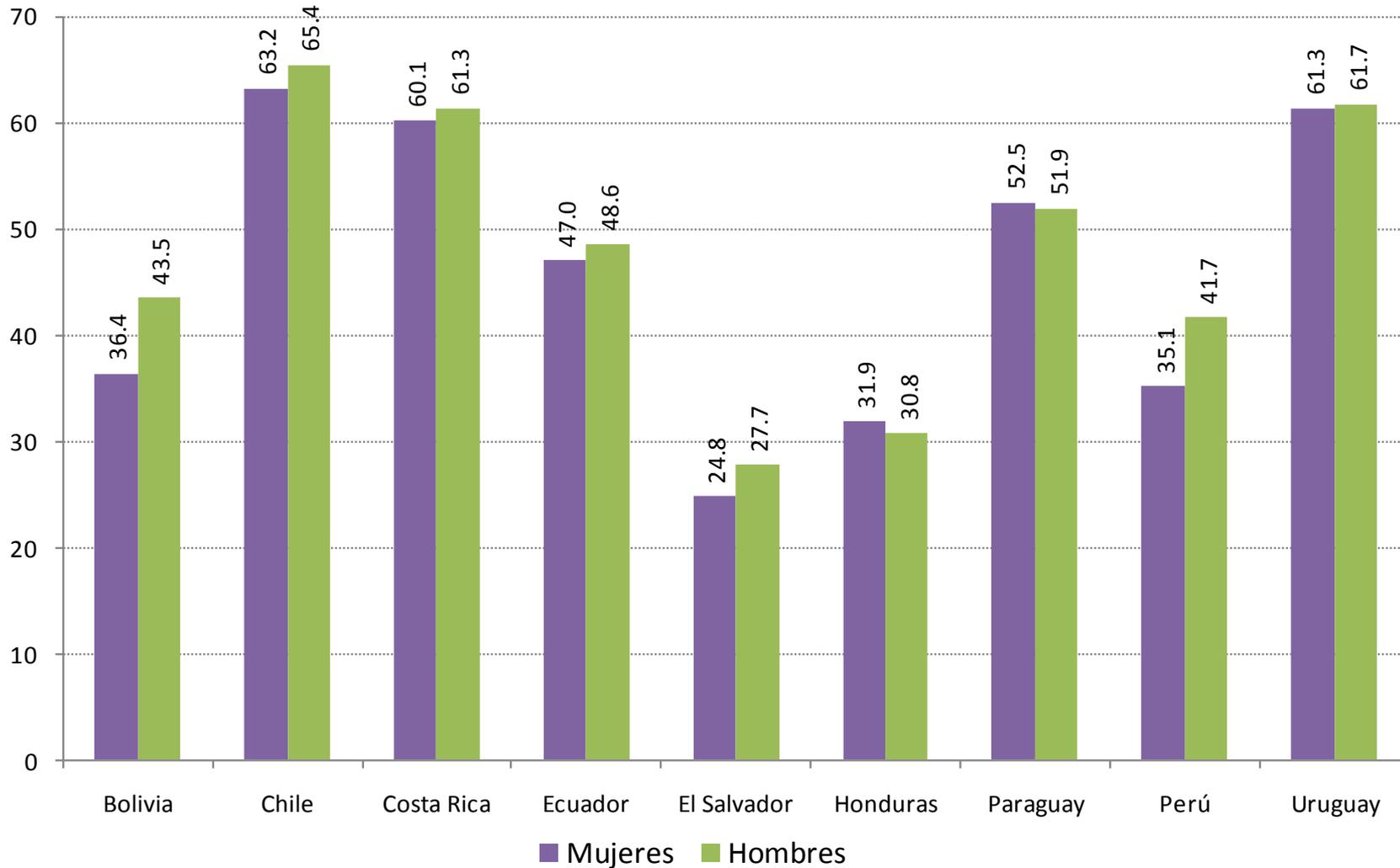
América Latina (12 países): acceso a Internet en el hogar, por sexo. Alrededor de 2015
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de tabulaciones especiales de las encuestas de hogares.

La tasa de uso de Internet de las mujeres es menor que la de los hombres en casi todos los países

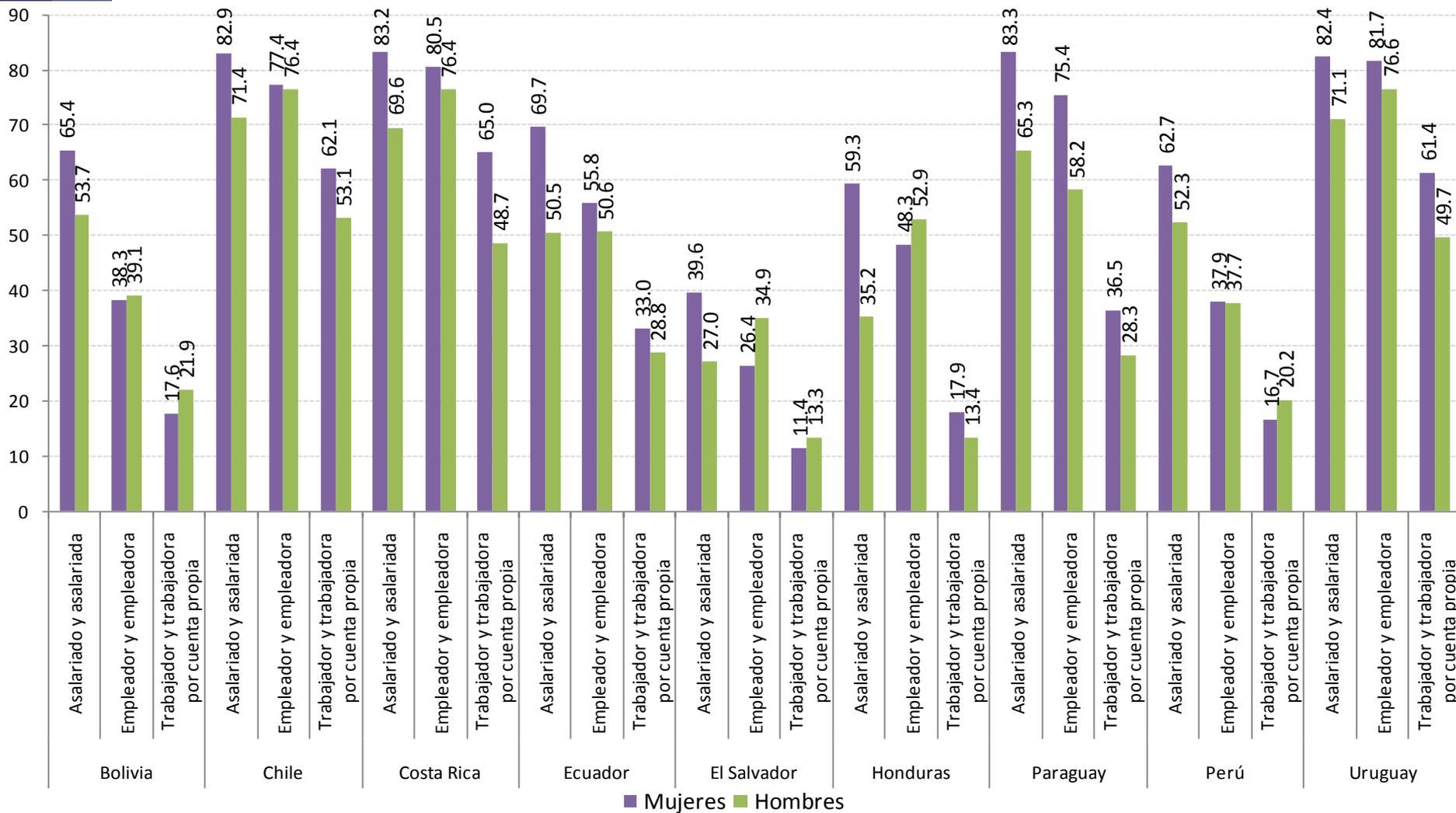
América Latina (9 países): uso de Internet por sexo. Alrededor de 2015
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de tabulaciones especiales de las encuestas de hogares.

La inserción en el mercado laboral favorece el uso de Internet para las mujeres

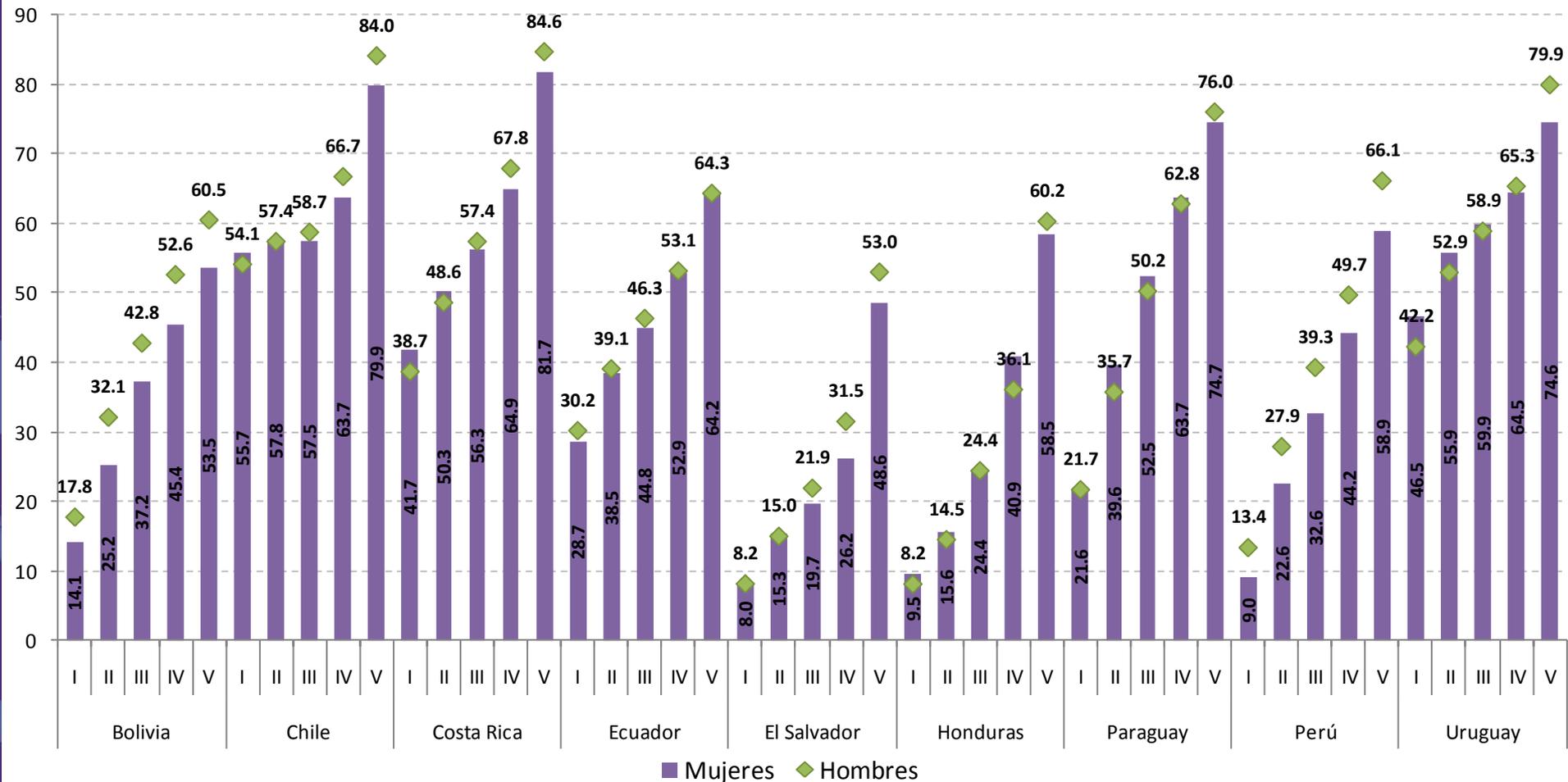
América Latina (9 países): uso de Internet por categoría ocupacional y sexo. Alrededor de 2015
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de tabulaciones especiales de las encuestas de hogares.

Exclusión de hombres y mujeres en situación de pobreza – el uso de Internet aumenta cuanto mayor es el ingreso

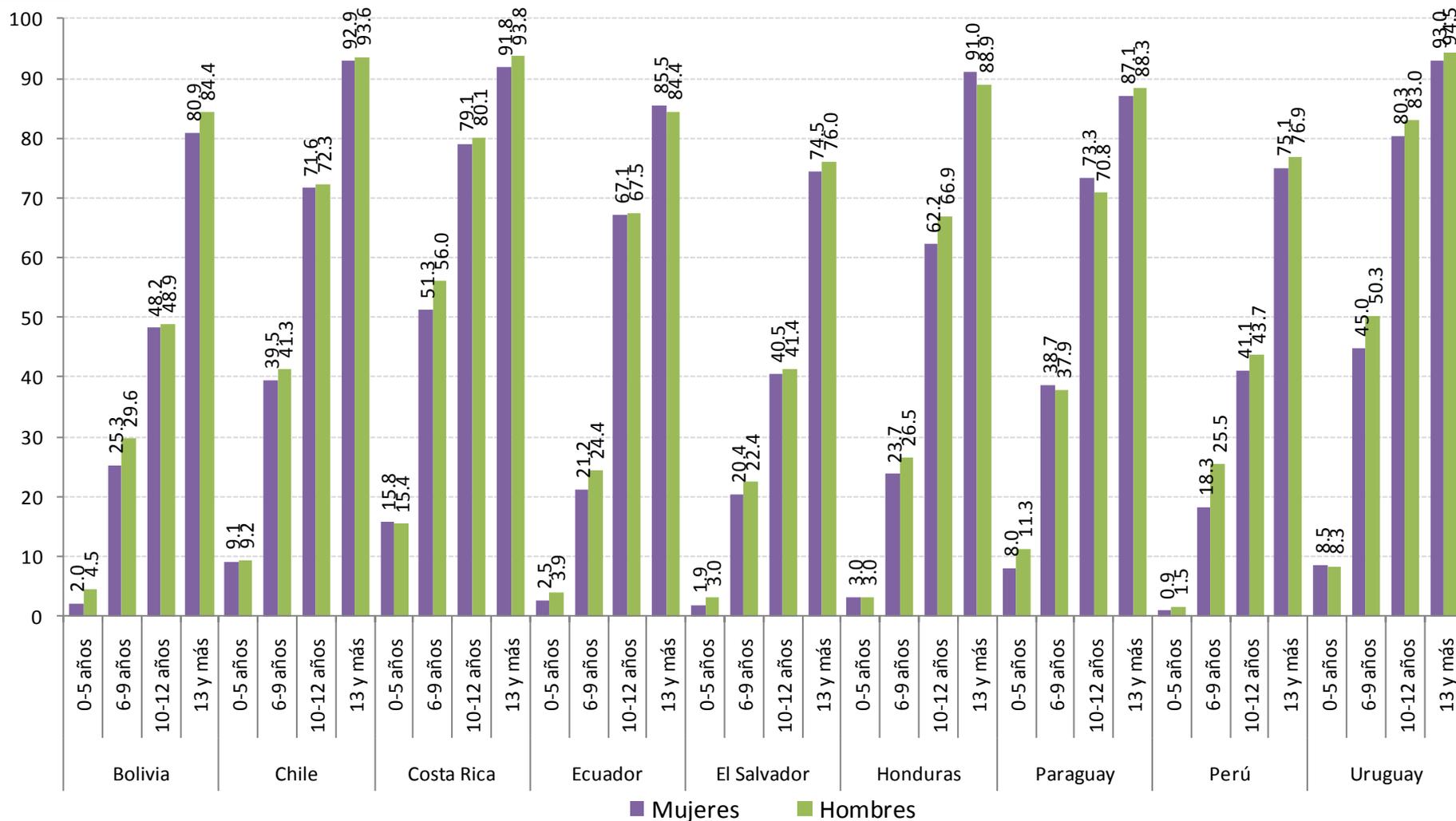
América Latina (9 países): uso de Internet por quintil de ingreso. Alrededor de 2015
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de tabulaciones especiales de las encuestas de hogares.

Más educación, más uso de Internet – el uso de Internet aumenta cuanto mayor es el nivel educativo alcanzado

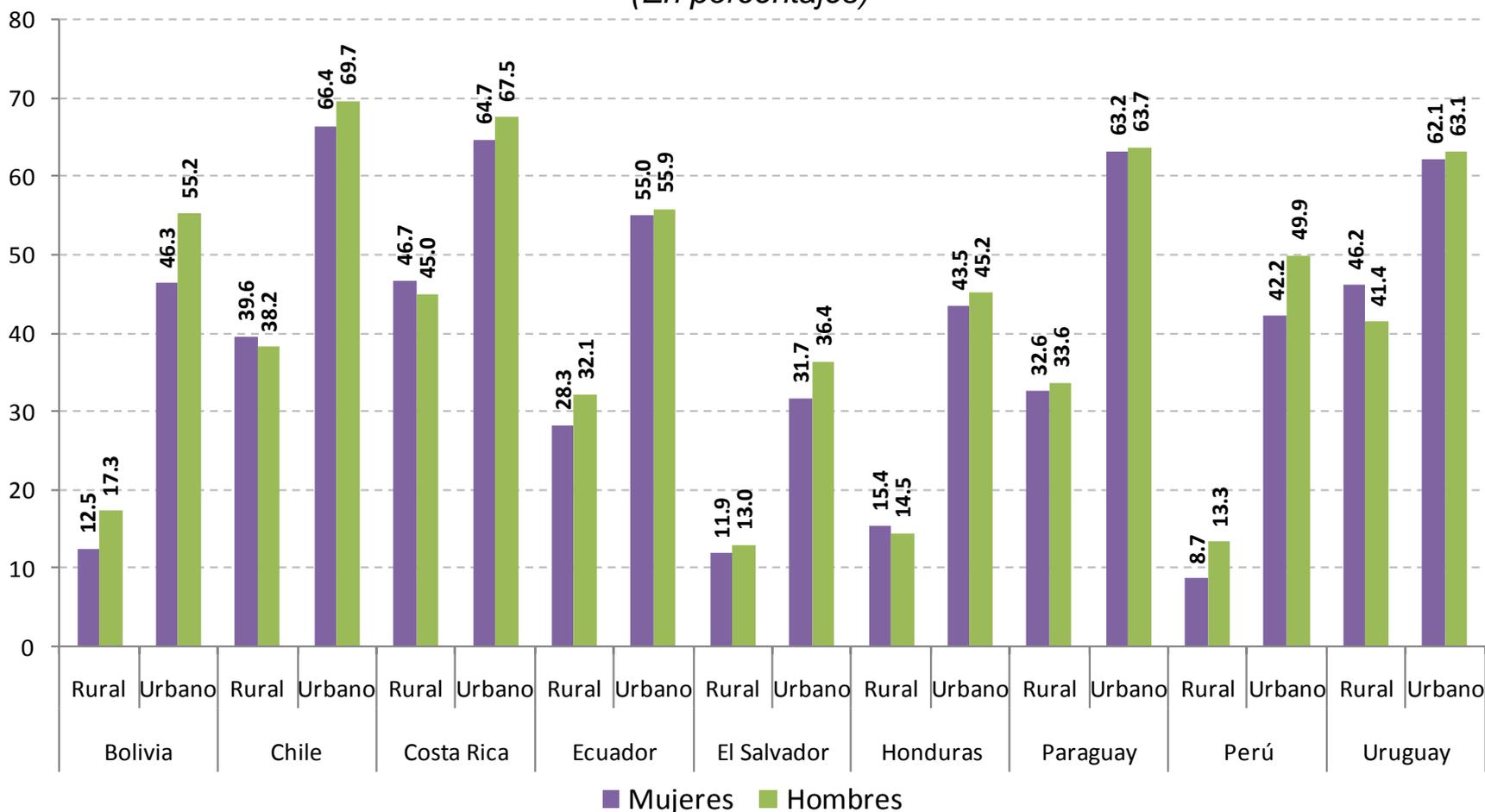
América Latina (9 países): uso de Internet por nivel educativo y sexo. Alrededor de 2015
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de tabulaciones especiales de las encuestas de hogares.

El uso de Internet está mucho más extendido en áreas urbanas que en áreas rurales: doble alerta territorial y de género para no reproducir las brechas

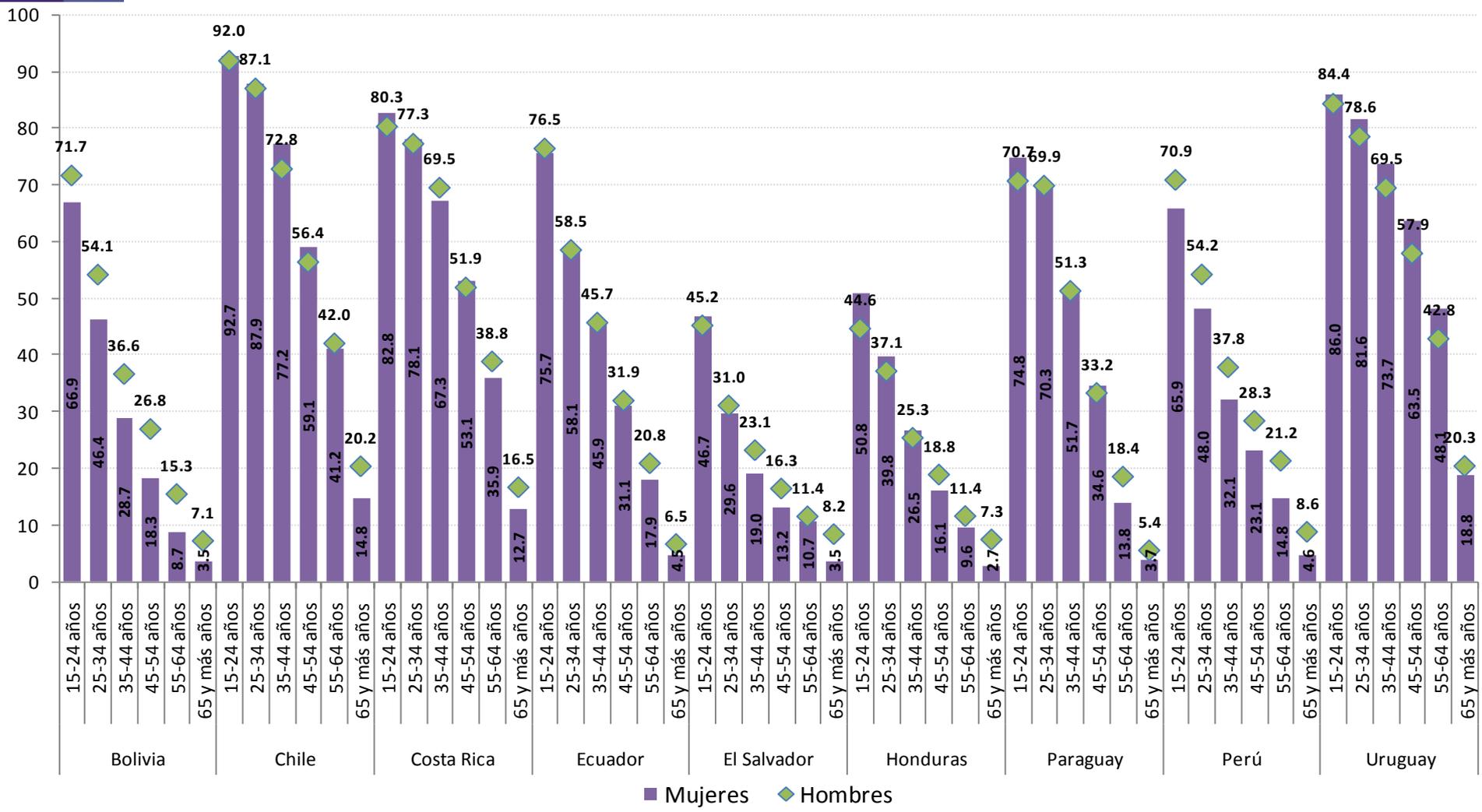
América Latina (10 países): uso de Internet por área geográfica y sexo. Alrededor de 2015
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de tabulaciones especiales de las encuestas de hogares.

Nativos digitales: las brechas de género en las edades centrales (35-44 y 45-54).

América Latina (10 países): uso de Internet por tramos de edad y sexo. Alrededor de 2015
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de tabulaciones especiales de las encuestas de hogares.



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Reflexiones finales

- **Cerrar brechas:** persiste una brecha digital de género en detrimento de las mujeres, más allá de los avances en la reducción de la brecha digital general.
- **Romper círculos viciosos:** en materia de implicancias de política pública, existe la idea de que el desarrollo de la sociedad de la información beneficia tanto a hombres como a mujeres por igual. Sin embargo, es de suma relevancia atacar no solo la brecha digital, sino también las **discriminaciones presentes en el mercado laboral, el uso del tiempo y el acceso a los ingresos y activos**, de modo que las mujeres puedan beneficiarse igual que los hombres de las ventajas de la sociedad de la información y del conocimiento.
- **Incorporar la perspectiva de género:** las **políticas de inclusión digital con perspectiva de género** son necesarias tanto para promover un espacio de igualdad de condiciones entre hombres y mujeres en el acceso y uso de las TIC como para que las TIC sirvan de herramienta para mejorar aquellos aspectos en que las mujeres se encuentran en clara y persistente desventaja respecto de los hombres.

MUCHAS GRACIAS

www.cepal.org/mujer

www.cepal.org/oig



NACIONES UNIDAS



www.cepal.org