

**Emprender en Tecnología en Chile:
perspectivas vocacionales en estudiantes y
desafíos de emprendedoras:
Principales Resultados de Encuesta Mujer,
Emprendimiento y Tecnología (2016)**

Patricia Peña Miranda
Académica, Universidad de Chile,
instituto de la Comunicación e Imagen
Miembro directorio Fundación Girls in
Tech Chile
patipena@uchile.cl



Girls in Tech Chile es una Fundación que existe para promover la participación femenina en la creación de tecnología. Tenemos como objetivo identificar, conectar y dar visibilidad a creadoras de tecnología en Chile, convirtiéndolas en fuentes de inspiración y conocimiento específico para mujeres y niñas mediante talleres y distintas instancias de formación.



HISTORIA Y CRECIMIENTO

Hoy, Girls in Tech es una red integrada por más de 700 mujeres, constituyéndose como la red más grande de Chile en el campo de mujeres e innovación.

Girls in Tech Chile es parte de la red global Girls in Tech, que está presente en 50 países. Fundada en 2007 por Adriana Gascoigne en San Francisco, USA, esta red provee a Girls in Tech Chile de acceso a mentores y speakers de talla internacional, así como de posibilidades de intercambio y pasantías.



LINEAS DE ACCIÓN

Emprendimiento de base Tecnológico



Niñas, educación y tecnología



APORTE AL EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN CHILE 2016

Proyecto Corfo “Fomento al emprendimiento tecnológico femenino de alto impacto” (2016)



Academia ADA

- Formación a mujeres emprendedoras con proyectos en el el área de la tecnología.

Conversatorios

- Debates que reunieron al sector privado, público y la Academia, generando una conversación sobre que podemos hacer en Chile para que existan emprendedoras de alto impacto.

Encuesta

- Estudio exploratorio sobre el estado actual de las Chilenas respecto al emprendimiento en Chile, sus percepciones y necesidades y con ello generar focos de acción.

Un estudio exploratorio para comprender lo que piensan mujeres (jóvenes y emprendedoras) sobre emprender con base tecnológica:

Se presentan los resultados del análisis de los datos obtenidos mediante la aplicación de una encuesta sobre emprendimiento y tecnología a

-Mujeres emprendedoras que han participado en actividades de apoyo al emprendimiento llevadas a cabo por Fundación GIRLS IN TECH Chile

-Mujeres jóvenes estudiantes de distintas carreras y de distintas universidades en las regiones II, IV, V, VII, VIII, IX y RM, en las siguientes ciudades: Iquique, La Serena, Viña del Mar, Valparaíso, Curicó, Talca, Concepción, Temuco, Valdivia y Santiago



Los objetivos del estudio fueron:

Generar conocimiento sobre el perfil de una potencial emprendedora (de alto impacto) en el área de tecnología y sobre su proceso personal llevando un proyecto desde una etapa pre-semilla a un nivel de desarrollo competitivo ante primeras instancias de financiamiento, con el objetivo de que dicha información y reflexiones sean consideradas en futuros programas de apoyo en etapa pre-semilla.

Conocer las opiniones, motivaciones, percepción de obstáculos de mujeres estudiantes (del sistema universitario y de centros de formación técnica) en relación al emprendimiento : saber quiénes son, dónde están y qué es lo que las frena es información que contribuirá a un diseño más acabado de programas y políticas públicas y privadas para el apoyo a estas potenciales emprendedoras.



PORQUÉ el FOCO en MUJERES EMPRENDEDORAS EN TECNOLOGIA?

- **Hay una brecha digital de género tanto en el acceso a las tecnologías, pero también en el acceso a la educación, participación económica y trabajo relacionado con la economía digital/ de internet/ sector TI**
- **La Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe de 2013** reconoce que para “el logro de las autonomías económica, física y política de las mujeres, resulta un escenario de oportunidades y desafíos el que componen la economía digital, los proyectos de innovación y el acceso y uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones, lo que hace imprescindible el uso de estas herramientas para impulsar los procesos de construcción de la igualdad y evitar que estas originen una brecha que profundice las desigualdades en la sociedad de la información y el conocimiento”.

<http://www.cepal.org/12conferenciamujer/>



PORQUÉ MÁS MUJERES EMPRENDEDORAS EN TECNOLOGÍA?

“ En este contexto, resulta difícil comprender el rezago en las políticas públicas para promover la integración de las mujeres en la economía digital, la falta de información sobre la situación de las mujeres en la economía, la débil presencia de la perspectiva de género en las agendas digitales y la persistencia de supuestos y estereotipos que permiten la reproducción de la segregación laboral, la discriminación salarial entre otros”

(Consenso XII Conferencia Regional de la Mujer de América Latina y el Caribe, CEPAL, Santo Domingo 2013)



Enfoque Metodológico de la Encuesta

La metodología está basada en la aplicación de una encuesta presencial sobre emprendimiento y tecnología a dos tipos de perfiles de mujeres:

i) mujeres que ya tenían una experiencia previa de emprendimiento y que habían tenido algún contacto con Fundación Girls in Tech Chile >> Encuesta aplicada a 119 mujeres

ii) mujeres jóvenes estudiantes de educación superior, de universidades y centros de formación técnica, en distintos años, preferentemente de carreras de ingenierías y afines con cuestiones tecnológicas >> Encuesta aplicada a 2000 estudiantes de distintos años – entre segundo y último año de la carrera - en 10 ciudades de Chile.

El trabajo de campo se realizó entre agosto y noviembre de 2016.

El diseño muestral utilizado para el estudio correspondió al **diseño no probabilístico**, pues no era un objetivo del estudio inferir los resultados al resto de la población. El tamaño final logrado para la muestra fue en el caso de estudiantes de educación superior bastante elevado (2.368), lo que permite tener una idea aproximada del comportamiento de las mujeres estudiantes respecto del emprendimiento.



Estudiantes



Ciudades y Carreras

		N	% col
Ciudad	Santiago	1105	51,1
	La Serena	327	15,1
	Concepción	272	12,6
	Talca	141	6,5
	Viña del Mar	126	5,8
	Temuco	114	5,3
	Valdivia	69	3,2
	Valparaíso	7	0,3
	Iquique	1	0,0
	Total	2.162	100,0

	N	% col
Ingeniería	1197	50,6
Ingeniería comercial	412	17,4
Carrera de Cs. Sociales o Humanidades	242	10,2
Diseño o Arquitectura	112	4,7
Otra	404	17,1
Total	2.368	100,0



Conocimiento sobre existencia de asignatura en carrera relacionada con emprendimiento

		Tipo de Institución			
		Estatal		Privada	
		N	% col	N	% col
¿Sabes si en tu carrera existe alguna asignatura relacionada con emprendimiento?	Sí	199	46,9	1249	69,3
	No	225	53,1	554	30,7
	Total	424	100,0	1803	100,0

		¿Qué carrera estudias (o estudiaste)?									
		Ingeniería		Ingeniería comercial		Diseño o Arquitectura		Carrera de Cs. Sociales o Humanidades		Otra	
		N	% col	N	% col	N	% col	N	% col	N	% col
¿Sabes si en tu carrera existe alguna asignatura relacionada con emprendimiento?	Sí	883	76,2	294	86,9	62	56,6	61	26,6	149	38,0
	No	276	23,8	45	13,1	47	43,4	168	73,4	243	62,0
	Total	1159	100,0	338	100,0	109	100,0	229	100,0	391	100,0

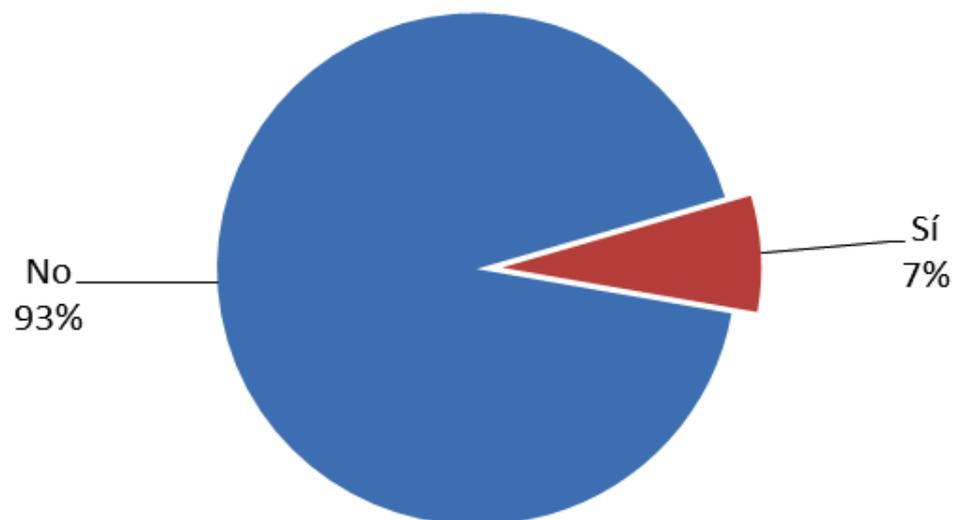
Experiencia de haber cursado alguna asignatura en la carrera relacionada con emprendimiento

		Tipo de Institución			
		Estatal		Privada	
		N	% col	N	% col
¿Has cursado esa asignatura relacionada con emprendimiento?	Sí	98	48,8	866	69,3
	No	103	51,2	384	30,7
	Total	201	100,0	1251	100,0

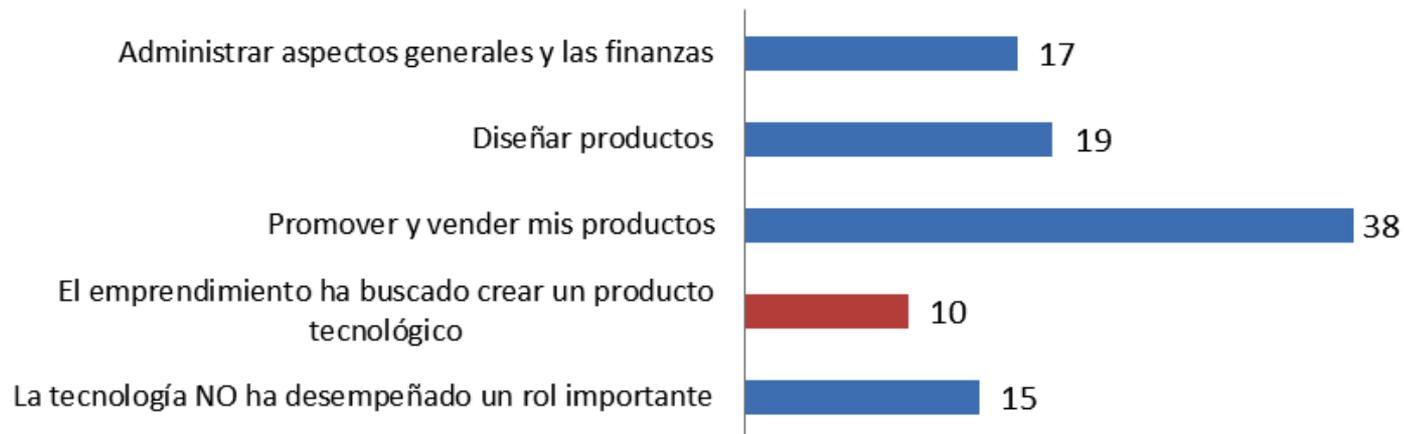
Cuando se realiza una distinción entre instituciones públicas y privadas, se observa, un porcentaje mayor de cursar esas asignaturas en las privadas que en las públicas.



¿Alguna vez has sido la creadora o fundadora de un **EMPRENDIMIENTO FORMAL**, es decir, que haya iniciado actividades en el Servicio de Impuestos Internos (SII)?:



Rol de la **TECNOLOGÍA** en su último emprendimiento



Qué características asociadas a ser emprendedora, fueron incentivadas en la carrera que estudiaste?

De las siguientes características personales que debería poseer una emprendedora, señala aquellas que crees que fueron incentivadas de manera adecuada en la carrera que estudias (o que estudiaste)

	N
Iniciativa personal	1.472
Creatividad	1.455
Perseverancia	1.311
Liderazgo	1.277
Capacidad para asumir riesgos	1.097
Ninguna	48



Ser emprendedora ?

Un 81,6% de las estudiantes encuestadas, afirma que alguna vez ha considerado la posibilidad de llevar a cabo un emprendimiento:

		N	% col
¿Has considerado alguna vez la posibilidad de llevar a cabo un emprendimiento?	No	369	18,4
	Sí	1.632	81,6
	Total	2.001	100,0

Esto es similar en porcentajes para las instituciones estatales o privadas, o sea, sobre el 80% ha considerado alguna vez llevar a cabo un emprendimiento.

		Tipo de Institución			
		Estatal		Privada	
		N	% col	N	% col
¿Has considerado alguna vez la posibilidad de llevar a cabo un emprendimiento?	Sí.	321	84,1	1311	81,0
	No.	61	15,9	308	19,0
	Total	382	100,0	1619	100,0

Ser emprendedora ?pero:

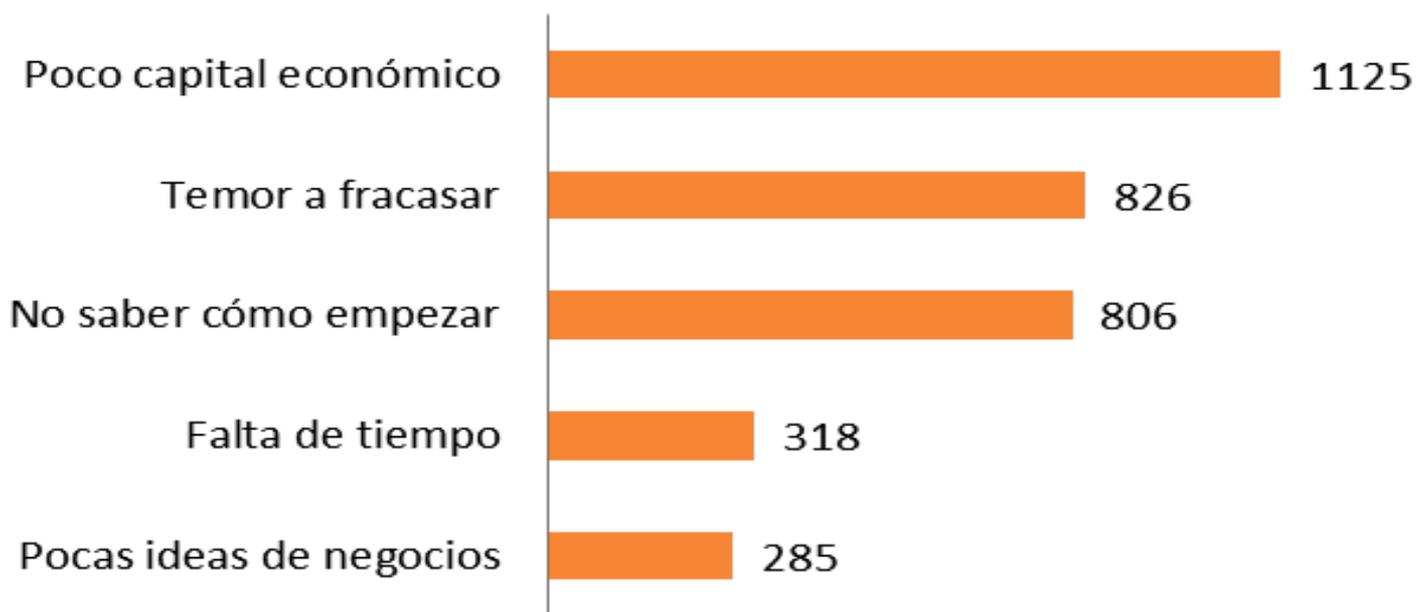
En relación a las razones que las estudiantes manifestaron para no tener la intención de llevar a cabo un emprendimiento

	N	% col
¿Por qué no?:		
Prefiero tener un trabajo estable	171	34,0
Otra razón	126	25,0
No sé cómo hacerlo	86	17,1
Es difícil acceder a financiamiento	67	13,4
Emprender es muy arriesgado	45	8,9
Los trámites son muy engorrosos	9	1,7
Total	504	100,0



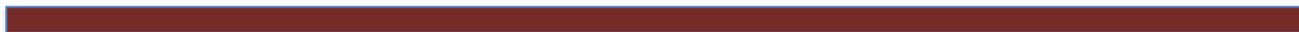
Ser emprendedora ? Percepción de dificultades

En tu opinión, ¿cuáles son las **PRINCIPALES DIFICULTADES PERSONALES** que podría enfrentar una emprendedora en sus inicios? (N° de menciones)



Ser emprendedora ? Percepción de debilidades

	N	% col	
¿En qué tipo de conocimientos técnicos tienes mayores debilidades?:	Diseño del modelo de negocios	21	39,0
	Contabilidad o finanzas	14	25,3
	Definición de una idea de emprendimiento	8	15,2
	Búsqueda de socios y trabajadores	5	9,4
	Promoción o ventas	3	6,1
	Otro	2	4,1
	Liderazgo	1	1,0
	Total	55	100,0



Percepción sobre el entorno de emprendimiento

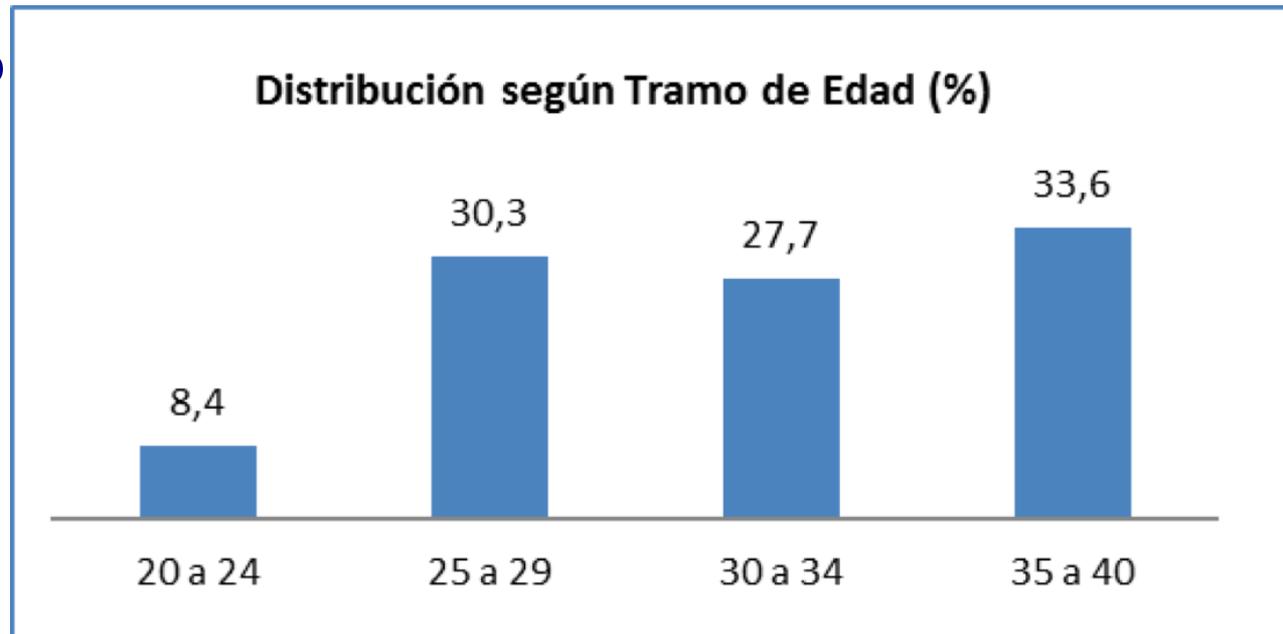
	N	%
El entorno entrega a las emprendedoras un buen apoyo, pero con deficiencias	70	45,0
El entorno entrega escaso apoyo a las emprendedoras	59	37,6
El entorno entrega a las emprendedoras todo el apoyo que necesitan	15	9,9
El entorno no entrega a las emprendedoras el apoyo que necesitan	12	7,5
Total	156	100,0



Emprendedoras



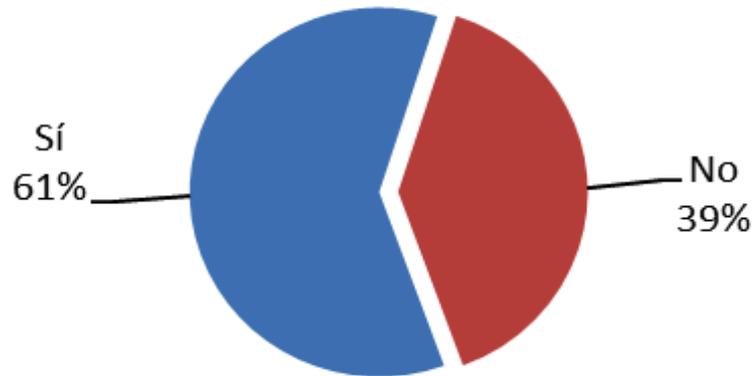
Perfil: edades y carreras o áreas de conocimiento



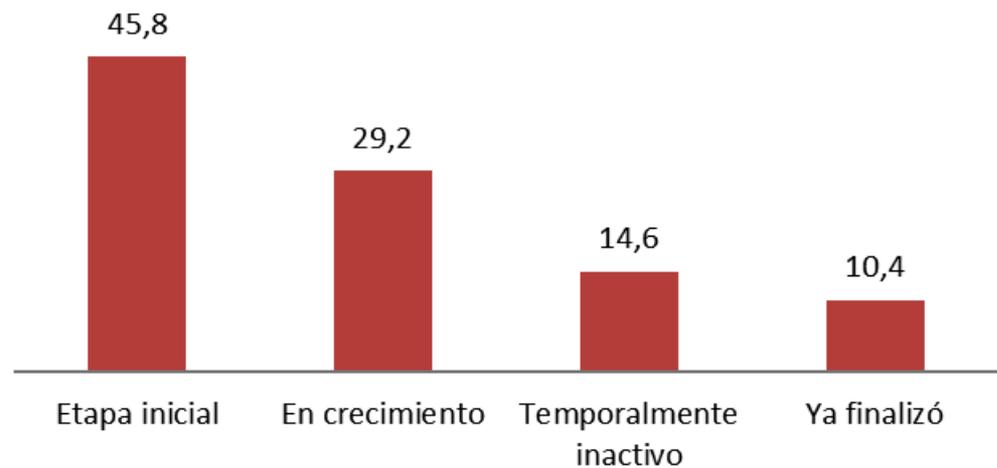
	N	%
Ingeniería en Informática, o en Tecnologías de la Información	19	20,2
Ingeniería Industrial	7	7,4
Ingeniería Comercial	14	14,9
Diseño o Arquitectura	13	13,8
Una carrera de las Ciencias Sociales o las Humanidades	11	11,7
Otra carrera	30	31,9
Total	94	100,0

Ser emprendedora

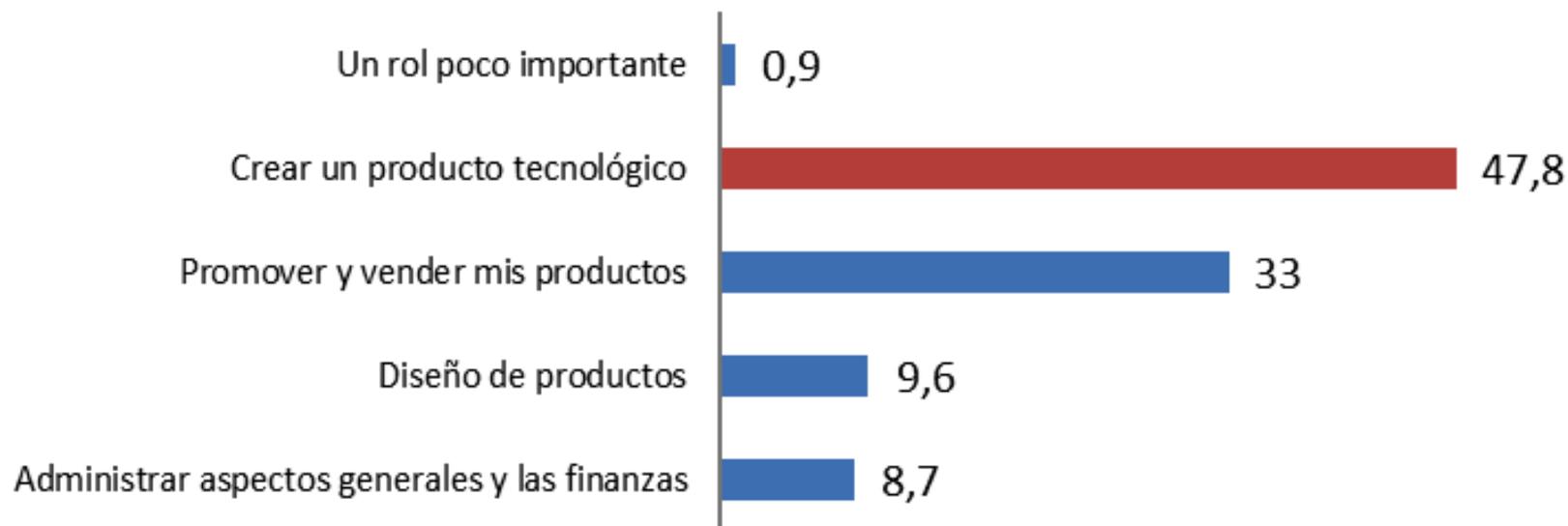
¿Alguna vez has sido la creadora o fundadora de un emprendimiento formal?



Situación de su último emprendimiento (%)



Rol de la TECNOLOGÍA en su emprendimiento



¿En qué SECTOR DE LA ECONOMÍA se sitúa principalmente tu último emprendimiento (o el que estás interesada en llevar a cabo)?

	N	%
Comercio	14	14,0
Manufactura o artesanía	9	9,0
Tecnologías digitales, TICs, informática o electrónica	31	31,0
Construcción, arquitectura o diseño	6	6,0
Educación	7	7,0
Turismo, hotelería o gastronomía	6	6,0
Transporte	2	2,0
Servicios sociales	2	2,0
Otra área	21	21,0
Aún no lo he decidido	2	2,0
Total	100	100,0



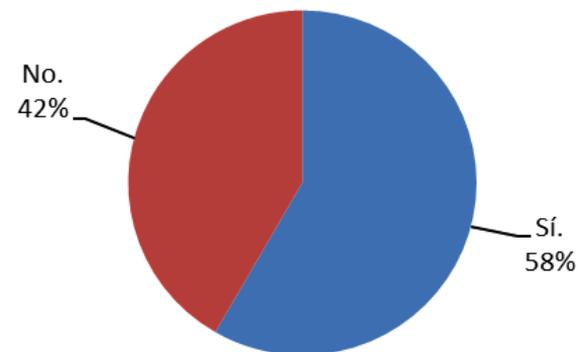
¿Cuál es tu PRINCIPAL MOTIVACIÓN para ser una emprendedora?

	N	%
Deseo ser independiente	33	34,4
Tengo una idea de negocio	8	8,3
Quiero tener un buen nivel de ingresos	2	2,1
Quiero seguir una tradición familiar de emprendedores	1	1,0
Quiero hacer un aporte a la sociedad	45	46,9
Otra razón	7	7,3
Total	96	100,0

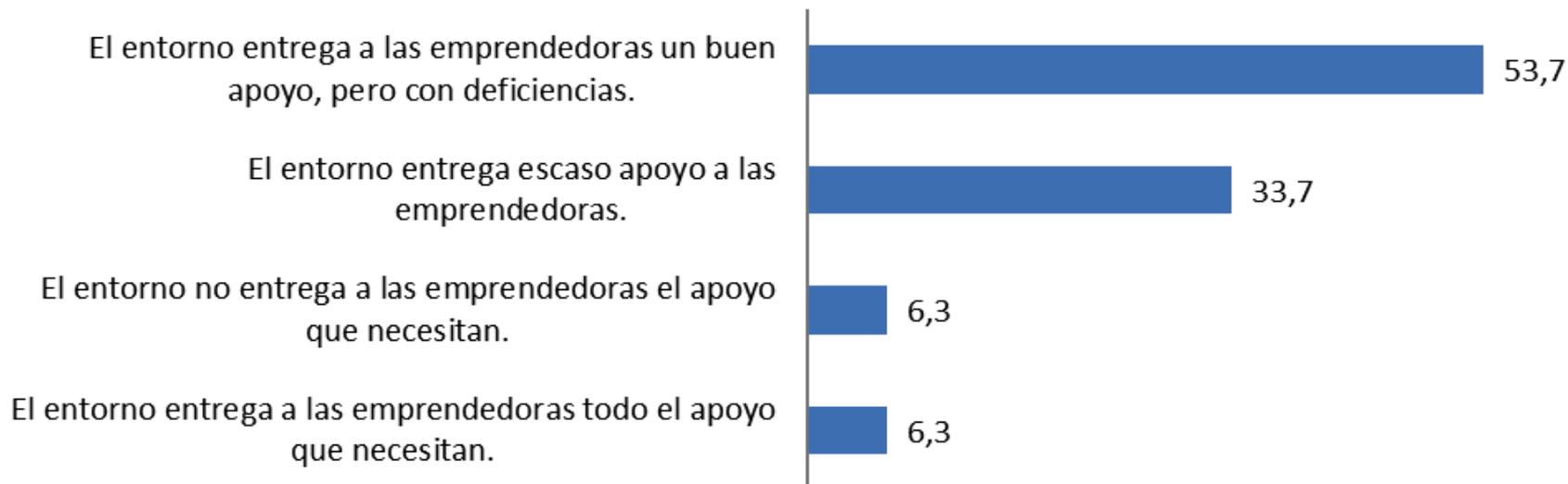


Ser emprendedora: percepción sobre conocimientos y sobre apoyo que da el entorno

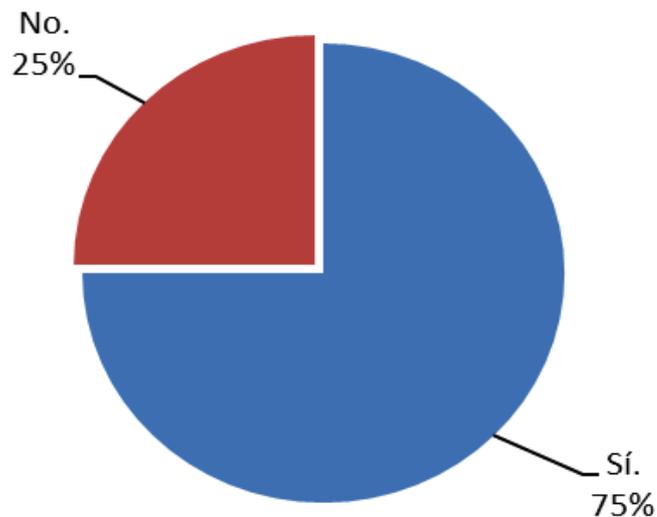
¿Crees que posees suficientes CONOCIMIENTOS
TÉCNICOS para llevar a cabo un emprendimiento?



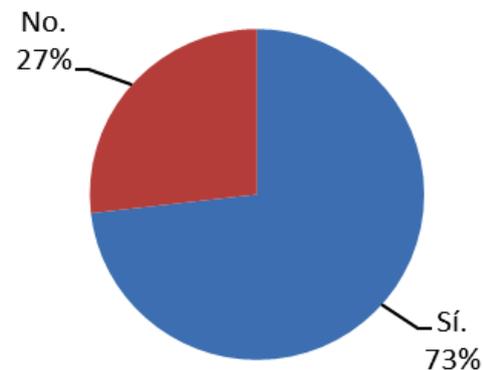
¿Cuál es tu opinión acerca del grado de apoyo que brinda el entorno de emprendimiento chileno, con sus instituciones estatales y privadas, a las mujeres emprendedoras?



¿Has participado en algún curso, taller o programa de formación para la creación de emprendimientos?



¿Has participado en algún grupo o red de emprendedores?



¿Cuál fue el grupo o red más importante en que has participado?

	N	%
Comunidad Start-Up Chile	6	8,3
Comunidad SociaLab	1	1,4
ASECH	10	13,9
Girls In Tech Chile	33	45,8
Otro	22	30,6
Total	72	100,0



Reflexiones para seguir conversando.....

- Emprender en o con tecnología sigue siendo un tema pendiente en el debate sobre la relación mujeres / tecnología desde la educación y motivación, a pesar de los esfuerzos e iniciativas que se realizan desde distintos sectores
- Los sistemas educativos de nivel superior (universidad y centros de formación profesional) no siempre están considerando innovar en sus mallas curriculares con cursos, asignaturas que permitan tener una línea de formación en el área
- Hay una generación de mujeres que percibe que emprender con o desde la tecnología es una alternativa válida de desarrollo profesional – personal, pero todavía hay una serie de obstáculos y barreras que hace que una buena parte considere que es difícil: desde variables y condiciones personales a conocimientos técnicos y falta de información
- Hay una serie de oportunidades y desafíos que pueden ser asumidos de manera más colaborativa entre el sector de las instituciones de educación superior, organizaciones de sociedad civil u otras e instituciones públicas que fomentan la innovación y el emprendimiento.



**Emprender en Tecnología en Chile:
perspectivas vocacionales en estudiantes y
desafíos de emprendedoras:
Principales Resultados de Encuesta Mujer,
Emprendimiento y Tecnología (2016)**

Patricia Peña Miranda
Académica, Universidad de Chile,
instituto de la Comunicación e Imagen
Miembro directorio Fundación Girls in
Tech Chile
patipena@uchile.cl

